

BANDO MULTIMISURA 2022

Impianto dell'intervento

D.Lgs 219/2016 affida agli enti camerali funzioni in materia di promozione del patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo, formazione lavoro e affiancamento alle imprese per l'internazionalizzazione

Piano Transizione 4.0 e il network dei Punti Impresa Digitale (PID)



**Camera di Commercio
Lecce**

Perché un intervento multimisura?

- Azione snella
- Concentrazione delle risorse
- Ristoro immediato per molteplici settori economici del Salento
- Intervento trasversale del Bando Formazione Lavoro destinata all'incremento degli occupati in provincia di Lecce



Camera di Commercio
Lecce

Le linee di intervento



- Innovazione Digitale e Green (Bando A)
- Turismo e Industria culturale (Bando B)
- Internazionalizzazione (Bando C)
- Formazione lavoro (Bando D)



**Camera di Commercio
Lecce**

Requisiti Bando Multimisura

- a) Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014 ;
- b) abbiano sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Lecce;
- c) risultino iscritte nel Registro delle imprese al 31.12.2019 e siano in regola con il pagamento del diritto annuale a partire dall'annualità 2019;
- d) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- e) non si trovano in difficoltà alla data del 31 dicembre 2021;
- f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159;

Requisiti Bando multimisura

- g) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- h) non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Lecce ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;



**Camera di Commercio
Lecce**



Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo alternativa per i Bandi A, B, C. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo l'ultima domanda presentata in ordine cronologico

Le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti possono essere ammesse a finanziamento solo per una domanda. In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la domanda riferita alla prima impresa e sono considerate inammissibili le domande riferite alle altre imprese.



**Camera di Commercio
Lecce**

PERIODO DI AMMISSIBILITA'



Le spese sono ammissibili se realizzate a partire dal 1 gennaio 2021 per il Bando Innovazione Digitale e Green e Internazionalizzazione

Per il Bando «Formazione Lavoro» e «Turismo e Industria culturale» a partire dal 1 gennaio 2022



**Camera di Commercio
Lecce**

MODALITA' DI PRESENTAZIONE



Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica con firma digitale, attraverso lo Sportello Telemaco Servizi e-gov «Contributi alle imprese» dalle ore 09.00 del 30.11.2022 alle ore 17.00 del 23.12.2022



**Camera di Commercio
Lecce**

Cumulo

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, in regime «de minimis» ai sensi dei Regolamenti n.1407/2013 e n.1408/2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) ovvero del Regolamento n.717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.06.2014).



**Camera di Commercio
Lecce**

Bando Innovazione digitale e green - A



Tutti i settori economici

Finanziate prioritariamente le imprese che non abbiano beneficiato di voucher PID nel triennio 2017-2019 e biennio 2020-2021 e, solo in via residuale, le imprese richiedenti che risultano averne beneficiato.

Esclusività del Bando A rispetto al Bando B e C



Camera di Commercio
Lecce

Spese ammissibili Bando A

Interventi per la digitalizzazione delle imprese

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza relativi a una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2 del presente Bando nel limite del 30% della spesa complessiva sostenuta;
- b) servizi di formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2 del presente Bando nel limite del 40% della spesa complessiva sostenuta;
- c) acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi ed escluse le spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'art. 2, fino ad un massimo di 50% della spesa complessiva sostenuta.

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 5.000,00.



**Camera di Commercio
Lecce**

Spese ammissibili Bando A

Ambiti tecnologici

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e più specificamente:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, high Performance Computing – HPC, fog e quantum computing;
- g) soluzioni di cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;

Spese ammissibili Bando A

Ambiti tecnologici

- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di e-commerce;
- q) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- r) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale;
- s) connettività a Banda Ultralarga.

Spese ammissibili Bando A

Ambiti tecnologici

Elenco 2: Internazionalizzazione digitale:

- a. realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- b. avvio e sviluppo della gestione di business on line con l'estero, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;

Spese ammissibili Bando A

Elenco 3: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste a precedenti Elenchi 1 e 2:

- a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b) sistemi fintech;
- c) sistemi EDI, electronic data interchange;
- d) geolocalizzazione;
- e) tecnologie per l'in-store customer experience;
- f) system integration applicata all'automazione dei processi;
- g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h) programmi di digital marketing;
- i) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;

Bando

Turismo e industria culturale - B

Settori ammessi

- 90.0 ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO
- 91.0 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI
- 93.21 PARCHI DI DIVERTIMENTO E PARCHI TEMATICI
- 93.29.20 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI: MARITTIMI, LACUALI E FLUVIALI
- 59.14 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA
- 55 ALLOGGIO
- 79 ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
- 56 ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

Esclusività del Bando B rispetto al Bando A e C



**Camera di Commercio
Lecce**

Spese ammissibili Bando B

Si intendono finanziare le seguenti soluzioni:

- a) Soluzioni che dimostrino la capacità di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale e che possano diversificare, ramificare, valorizzare e rendere accessibile l'offerta turistica (chat box, realtà aumentata, tecnologie immersive,...).
- b) Soluzioni che dimostrino la capacità di rendere più sicura l'intera esperienza turistica, dal momento della prenotazione alla ripartenza (servizi innovativi per la gestione dei flussi, servizi innovativi in ambito di salute e igiene,...).
- c) Soluzioni per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili e migliorare il loro utilizzo ai fini della comunicazione e del marketing (monitoraggio delle performance attraverso acquisizione intelligente di dati, analisi avanzate e intelligenza artificiale, strumenti innovativi di comunicazione/marketing,...).
- d) Soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale dei servizi offerti e soluzioni per il risparmio energetico (ricariche di veicoli elettrici o soluzioni per lo sviluppo di servizi active&green, certificazioni e adozioni di protocolli per la sostenibilità ambientale,...).
- e) Soluzioni per l'ammodernamento delle strutture turistiche in ottica green, abbattimento barriere architettoniche e risparmio energetico.

IMPORTO DEI VOUCHER BANDO B

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 3.000,00 per le ditte individuali ed euro 5.000,00 per le società.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ritenute ammissibili.



**Camera di Commercio
Lecce**

Bando Voucher Internazionalizzazione - C

Tutti i settori economici



Esclusività del Bando C rispetto al Bando A e B



**Camera di Commercio
Lecce**

Spese ammissibili Bando C

Interventi per il rafforzamento della presenza all'estero:

- a) servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- b) potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/ presentazioni aziendali;
- c) ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- d) progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- e) realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione di fiere ed eventi all'estero per finalizzare i contatti di affari;
- f) realizzazione di attività di protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- g) servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legati all'estero, con specifico riferimento alle necessità di riposizionamento commerciale;
- h) partecipazione a fiere all'estero.

IMPORTO DEI VOUCHER BANDO C

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 5.000,00.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili.



**Camera di Commercio
Lecce**

Bando Formazione lavoro - D



Intervento trasversale che non prevede esclusività e che si concentra sulla crisi senza precedenti conseguente all'emergenza legata al post pandemia ed alle recenti instabilità economiche legate alla guerra in Ucraina.

E' utile ricordare che la Camera di Commercio di Lecce svolge funzioni di orientamento in materia di scuola-lavoro, università-lavoro, supporto nella ricerca di risorse umane da parte delle imprese, certificazione delle competenze.

Spese ammissibili Bando D

Contributi per:

- a) tirocini extracurricolari o contratti di apprendistato della durata minima di tre mesi;
- b) Assunzioni a tempo determinato della durata minima di cinque mesi, eventualmente proporzionato in caso di part-time;
- c) Assunzioni a tempo indeterminato, eventualmente riproporzionato in percentuale in caso di part-time;
- d) Assunzioni a tempo indeterminato, eventualmente riproporzionato in percentuale in caso di part-time di laureati o diplomati di elevata specializzazione in ambito digitale e green.

Attenzione!!

1. Progetti per l'inserimento di figure professionali destinate al rilancio economico delle imprese della provincia di Lecce:

si intendono contributi per tirocini extracurriculari, contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato, contratti a tempo indeterminato volto a sostenere le imprese della provincia di Lecce, soprattutto negli ambiti del digitale e del green. I contributi potranno coprire anche costi accessori per la sicurezza (dalla formazione ai dispositivi di protezione, sino all'assicurazione accessoria).

2. Progetti per l'inserimento di figure professionali con l'obiettivo di innovare l'organizzazione d'impresa e del lavoro.

si intendono contributi per tirocini extracurriculari, contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato, contratti a tempo indeterminato con l'obiettivo di innovare la gestione del lavoro e degli stessi processi aziendali attraverso l'inserimento di nuovi strumenti e/o competenze legate alle seguenti tematiche:

- Smart working;
- Gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Introduzione di processi di e-commerce;
- Nuove figure per l'innovazione (es. export manager, digital manager, ...)

IMPORTO DEI VOUCHER

BANDO D

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario di:

- a) € 1.500,00 per i tirocini extracurricolari o contratto di apprendistato;
- b) € 2.500,00 per assunzioni a tempo determinato;
- c) € 4.000,00 per assunzioni a tempo indeterminato;
- d) € 5.000,00 per assunzioni a tempo indeterminato di laureati o diplomati di elevata specializzazione in ambito digitale e green.

Visita
www.le.camcom.gov.it

Contatta
contributi@le.camcom.it
pid@le.camcom.it

0832/684288-332-245
0832/684256 (solo Bando A – PID - Innovazione Digitale e green)



**Camera di Commercio
Lecce**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!